



STORIES & FRIENDS

Version 08.05.2009

Unser Erstlingswerk, das Wein-Geschenkbuch, bisher unser ungeschlagener Favorit, soll 2009 erneut aufgelegt werden. Allerdings um einige Texte reicher, mit neuem Cover und verändertem Konzept. Daher suchen wir Kurzgeschichten und Kurzkrimis zum Thema **Wein**, die den Leser in Weinländer außerhalb Deutschlands entführen und mit sprachlicher Raffinesse und erzählerischem Geschick klären, was es mit der Faszination für den Wein auf sich hat.

Aspekte und Hintergründe

In vino veritas. Wer kennt nicht die vielen markigen Sprüche, die sich um den Wein ranken? Alle Kulturen sind sich einig: *Wer Wein trinkt, redet wahr.*

Aber das ist nicht die einzige Fähigkeit, die dem Wein zugesprochen wird. *Der Wein wandelt den Maulwurf zum Adler*, wusste Charles Baudelaire.

Allerdings ist der Talmud anderer Meinung: *Wo Wein ist, ist keine Erkenntnis.* Und wer hat nicht selbst schon erlebt, wie sich die Erkenntnis mit vermehrtem Alkoholgenuss auflöst? Meist kehrt sie erst am nächsten Tag zurück.

Menschen lassen sich sogar schöntrinken. Je mehr Alkohol man trinkt, desto attraktiver erscheinen Menschen des anderen Geschlechts, hat eine britische Studie herausgefunden. Der Wein als Liebestrank?

In China löst man heftige Streitgespräche durch den gemeinsamen Genuss eines guten Tropfens, so will uns ein chinesisches Sprichwort sagen, und bestimmt nicht nur in Sizilien lässt sich Kummer vortrefflich mit Wein herunterspülen.

Weinfreunde sprechen dem Wein eine heilsame Wirkung zu. Seine Wirkstoffe, Alkohol und die Polyphenole, schützen deutlich besser vor Herzinfarkt als andere alkoholische Getränke. Moderater Konsum natürlich vorausgesetzt.

Eine Studie der Universität Kopenhagen behauptet sogar, dass Wein klug macht. Je intelligenter der Mensch ist, desto eher trinkt er Wein!

Doch ungeachtet der zahlreichen Weisheiten, nichts ist so erfrischend wie ein Weißwein an einem warmen Sommertag. Und zum Rotwein am Abend vor dem Kamin darf auch ein gutes Buch nicht fehlen. *Wein ist Poesie in Flaschen*, meinte Robert Louis Stevenson.

STORIES & FRIENDS Verlag e.K. • Am alten Schulhaus 9 • 74251 Lehensteinsfeld
Telefon: +49 (0)7134 / 912 902 • Telefax: +49 (0)7134 / 912 901 • www.stories-and-friends.com • info@stories-and-friends.com

HRA Stuttgart 720703 • Ust.-IdNr.: DE252223395 • Inhaberin: Karen Grol-Langner
Volksbank Breisgau Nord • BLZ: 68092000 • Konto: 888311 • IBAN: DE87 6809 2000 0000 8883 11 • BIC: GENODE61EMM



STORIES & FRIENDS

Was suchen wir?

Wir suchen Kurzgeschichten, die zeigen, welche Faszination Wein für den Menschen hat. Verfügt er tatsächlich über geheimnisvolle Kräfte?

Wir suchen diesmal Geschichten, die in Weinanbaugebieten außerhalb Deutschlands spielen oder deren Hauptrolle ein nicht-deutscher Wein spielt.

Ob bei der Weinlese in Italien, einem Picknick in Südfrankreich, einem griechischem Fest mit Freunden und Familie, einer Strandparty in Spanien, einer Reise entlang der südafrikanischen Weinroute, einer interessanten Begegnung in Chile, einem Abenteuer in Portugal, Kalifornien, Australien oder wo immer es guten Wein gibt ... wir sind gespannt auf Ihre kreativen Ideen.

Ihre Geschichte sollte nicht nur unterhalten und spannend sein, sondern auch eine Antwort liefern, eine Erkenntnis, so unerwartet oder besonders sie auch sein mag.

Tipp

Weitere Informationen zu STORIES & FRIENDS finden Sie unter www.stories-and-friends.com. Bitte informieren Sie sich über den Verlag, damit Ihre Geschichten halten, was wir versprechen:

Geschenke für Geist & Seele.

Bei Fragen zur Ausschreibung wenden Sie sich an lektorat@stories-and-friends.com mit dem Stichwort „Wein“.

Beachten Sie die Details der Ausschreibung und die Teilnahmebedingungen. In unserem Autorenportal unter **<http://portal.stories-and-friends.com>** finden Sie außerdem Informationen zu unserer Vorgehensweise bei der Auswahl und Bewertung Ihrer Texte.

Unser Angebot für die Autoren

Wir bieten unseren Autoren klassische Autorenverträge (Muster können im Autorenportal eingesehen werden). Als Honorar werden 7% des Netto-Ladenverkaufspreises auf die Autoren verteilt, deren Texte in das Buch aufgenommen werden. Darüber hinaus wird ein Freixemplar sowie das Bezugsrecht zum vergünstigten Erwerb des Buches gewährt. Bitte beachten Sie unsere Leitlinien (siehe Autorenportal).



STORIES & FRIENDS

Teilnahmebedingungen

- Teilnehmen können Sie mit maximal drei Geschichten in deutscher Sprache. Die Geschichten müssen unveröffentlicht sein. Auch Publikationen im Internet gelten als Veröffentlichung.
- Die maximale Textlänge beträgt 20.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
- Die Autoren versichern mit ihrer Teilnahme, dass der eingesandte Text von ihnen selbst verfasst ist, keine Rechte Dritter verletzt und die Teilnahmebedingungen vollständig anerkannt werden. Sie erklären sich damit einverstanden, dass der Beitrag in einem Buch des STORIES & FRIENDS Verlags veröffentlicht werden darf und dass das einfache Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung (Verlagsrecht) an den STORIES & FRIENDS Verlag übertragen wird.
- Der Autor erklärt sich zur Überarbeitung des Textes im Rahmen des Lektorats bereit.
- Die Teilnahme erfolgt durch Anlage eines Benutzerkontos im Autorenportal unter <http://portal.stories-and-friends.com> von STORIES & FRIENDS.
- Geben Sie Ihre Kontaktdaten und Ihre Vita ein und bestätigen Sie die Teilnahmebedingungen.
- Die Texte werden als unformatierte RTF-Datei hochgeladen. Bitte wählen Sie als Dateinamen den Titel. Verwenden Sie keine Sonderzeichen wie ä, ö, ü, ß. (Beispiel: mein_titel.rtf). Im Text verzichten Sie auf die Nennung Ihres Namens.
- Auf unserem Projektportal können Sie sich jederzeit über den Stand des Projektes informieren und in den Status Ihrer Beiträge einsehen. Natürlich halten wir Sie auch per Mail auf dem Laufenden. Bitte unterstützen Sie uns im Gegenzug durch Einhaltung und Beachtung von Themenvorgaben und Teilnahmebedingungen. Im Zweifelsfall wenden Sie sich per Mail an den Herausgeber.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- **Einsendeschluss ist der 20.06.2009.**