

## Festival der Düfte

01.04.2010

Unter dem Motto „Festival der Düfte“ suchen wir für ein Geschenkbuch der Edition SELECTION Kurzgeschichten und Kurzkrimis zum Thema „Parfum“.

### Einstimmung

*per fumum* ... durch Rauch. Die lateinischen Herleitung des Wortes „Parfum“ verweist auf eine alte Methode der Parfümherstellung. Wer nicht einfach ein Räucherstäbchen anzünden will, kann es mit einem Sieb, einem Teelicht und getrockneten Kräutern, Hölzern oder Harzen versuchen. Die Geschichte des Parfums begann in den Hochkulturen Ägyptens und Indiens mit der Anwendung als Raumduft sowie mit der Verwendung von Duftstoffen zur Parfümierung von Leichnamen und auch von Produkten, um deren Eigengeruch zu verdecken und sie attraktiver zu gestalten.

Zur Zeit der Pharaonin Hatschepsut erkannte man, dass Düfte nicht nur zur Aromatisierung von Gegenständen und Toten geeignet war. Mit der Hinwendung zum lebendigen Körper veränderte sich das Schönheitsideal seiner Zeit. Bei der Kreation von Duftkompositionen ging es nun um innere und äußerer Harmonie. Parfum wurde zu Mittel und Medium der Transzendenz, zum Ausdruck des Lebens und zum festen Bestandteil reinigender Rituale. Zur Beschaffung der Zutaten für die duftende Kosmetik wie die berühmte *Kyphi* der Ägypter, wurde ein immenser Handelsaufwand betrieben. Rohstoffe musste über weite Strecken importiert werden.

Indien gilt als das Land der unerschöpflichen Rohstoffquellen. Vom Himalaja bis zum Indischen Ozean wächst alles, was für Räucherrituale, parfümierte Salben und Öle genutzt werden kann. Nicht nur medizinische Zwecke und Reinigungsrituale standen im Vordergrund. Das Kamasutra berichtet davon, wie aromatische Substanzen das Liebesleben erfüllen können.

Die Kreuzzüge brachten die duftenden Mixturen des Orients nach Europa, das bis dahin nur Lavendelwasser und aromatische Kräuter für Medizin und Küche kannte. Wohlgeruch bedeutete bis dato Gesundheit. Im 15. Jahrhundert gelang es, Destillate von hoher Konzentration herzustellen, und die ersten ätherischen Öle kamen in den Handel. Es gab die königlichen Parfums, die die Sinne entzücken und als Symbol für materiellen Wohlstand galten, sowie das Parfum für das Bürgertum. Letzteres sollte keinerlei ästhetische Wirkung

# STORIE S&F FRIENDS

erzielen, sondern die Luft desinfizieren. Im Mittelpunkt stand die therapeutische Wirkung, die Belebung des Geistes, die Stärkung des Körper zum Beispiel im Kampf gegen die Pest.

Patrick Süskinds Meisterwerk „Das Parfum“ setzt Zeichen. Es spielt im 18. Jahrhundert. Jean-Baptiste Grenouille, der ohne Eigengeruch ist, aber über einen ausgeprägten Geruchssinn verfügt, beschließt, das „Parfum der Welt“ zu kreieren, wird zum Mörder und bleibt trotz der unwiderstehlichen Anziehungskraft seines Duftes letztlich allein. Und trotzdem ... heute wird Parfum von Frauen wie von Männern hauptsächlich dazu verwendet, die eigene Persönlichkeit und den Stil zu unterstreichen.

Die Liste von Duftwassermarken ist lang und die Label klangvoll. 1100 Düfte sind im Handel erhältlich, jedes Jahr werden rund 200 neue Düfte eingeführt, davon ungefähr 60 bis 80 Luxusdüfte, doch nur 3% der Neuerscheinungen setzen sich langfristig durch.

Kein Modedesigner, dessen Marke nicht mindestens auf einem Parfumflakon prangt. Doch die Namen der Parfümeure sind oft nur Insidern bekannt, auch wenn es weltweit lediglich 2000 „Nasen“ gibt. Die wahren Schöpfer eines großen Parfums agieren im Hintergrund als Ghostwriter ihrer Kunden.

Die französische Stadt Grasse gilt mit seinen alten Parfümerien als Geburtsort des Parfums und Paris mit seiner weltweit einzigen Parfümeurschule als Hauptstadt. Doch die großen Hersteller von Flavors & Fragrances sitzen in der Schweiz, in New York sowie in Holzminden und Leipzig.

Parfum ist Genuss, Glamour, Fashion, Kult und Mystik. Geheimnisvolle Erzählungen ranken sich um Duftstoffe, Parfumherstellung und ihre Protagonisten gleichermaßen. Glanz und Glamour umhüllen die Welt, in der Düfte präsentiert und getragen werden. Parfum ist Stoff für spannende Geschichten.

## Von Kopfnoten, Herznoten und Basisnoten ...

Die meisten Parfums setzen sich aus einer Kopf-, einer Herz- und einer Basisnote zusammen, die Eau de Cologne verzichten auf letztere.

*Apfel · Bergamotte · Glockenblume · Koriander · Mandarine  
Pampelmuse · Sandelholz · Wacholderbeere · Zimt · Zitrone*

Als **Kopfnote** eines Duftes bezeichnet man den ersten Eindruck, der unmittelbar nach dem Auftragen auf die Haut wahrnehmbar ist. Er ist meist intensiver als die anderen und von

# STORIES & FRIENDS

leichtflüchtigen Duftstoffen geprägt. Er geht praktisch nur kurz in den Kopf und ist nach einigen Minuten wieder verflogen.

*Bambus · Ingwer · Jasmin · Lawendel · Orange · Pfeffer  
Rosen · Rosmarin · Sandelholz · Vetiver · Zeder*

Jetzt kommt die **Herznote** eines Duftes zum Tragen. Sie bildet den eigentlichen Duftcharakter, das Herzstück, die Mittelnote. In der Herznote finden sich meistens Blütennuancen, die mit anderen Aromen kombiniert werden.

*Ambergris · Ambra · Moschus · Vanille · Zedernholz*

Die **Basisnote** eines Parfums bildet den langanhaltenden charakteristischen Geruch eines jeden Duftes. Sie korrespondiert mit dem Hautgeruch des Tragenden und wirkt von Mensch zu Mensch unterschiedlich.

## Was suchen wir?

Dies ist die Gelegenheit: Werden Sie Parfümeur und kreieren Sie Ihren eigenen Duft, Ihr persönliches literarisches Parfum mit eigenen Kopf-, Herz- und Basisnoten.

- Wir suchen duftende Stories, die in den Kopf steigen und berauschen. Ein Rausch, den man unbedingt erleben muss, der aber möglicherweise leicht verfliegt?
- Wir suchen literarische Parfums, die nach kurzem Rausch das Herz berühren, das Ihrer Helden und/oder das Ihrer Leser. Erzählen Sie uns von Herzno(e)ten und das müssen nicht nur Love-Stories sein.
- Wir suchen wohlriechende Geschichten, die geeignet sind, Charaktere zu entfalten, Düfte, die von Dauer sind, vielleicht sogar lebensnotwendig?

Vielleicht gelingt Ihnen ein ganz besonderes Duftwasser, eines das berauscht, das Herz berührt und lange nachhallt.

## Ihre STORIES & FRIENDS Parfums

Gerne reisen wir mit Ihnen in die Vergangenheit - ins alte Ägypten, nach Indien ... - und erfahren von den Anfängen der Raumdüfte und des Parfums, den Geheimnissen seiner Ingredienzien und deren Wirkung auf die Psyche. Nehmen Sie uns mit auf einen Kreuzzug

**STORIES & FRIENDS Verlag e.K. · Am alten Schulhaus 9 · 74251 Lehensteinsfeld**  
Telefon: +49 (0)7134 / 912 902 · Telefax: +49 (0)7134 / 912 901 · [www.stories-and-friends.com](http://www.stories-and-friends.com) · [info@stories-and-friends.com](mailto:info@stories-and-friends.com)

HRA Stuttgart 720703 · Ust.-IdNr.: DE252223395 · Verkehrsnummer 13335 · Inhaberin: Karen Grol-Langner  
Volksbank Breisgau Nord · BLZ: 68092000 · Konto: 888311 · IBAN: DE87 6809 2000 0000 8883 11 · BIC: GENODE61EMM

# STORIES & FRIENDS

oder eine Handelsreise durch den Orient. Lassen Sie uns teilhaben an der Kreation eines wunderbaren Duftes oder erklären Sie uns das Geheimnis Ihres Lieblingsparfums. Erzählen Sie uns von besonderen Duftstoffen, die wir heute kaum noch kennen. Versetzen Sie uns nach Grasse, Paris, New York ... gerne auch nach Holzminden oder Leipzig. Wir wollen das gesamte Spektrum. Machen Sie mit uns einen Ausflug in die Welt des Glamours, einen Bummel durch glitzernde Parfumgeschäfte oder aber in Ihren Kräutergarten, Ihr Badezimmer, Ihr ... Wir möchten das Parfum auf der Haut riechen und die Wirkung erleben. Ein Duft kann verführen oder sogar töten. Kleider machen bekanntlich Leute, ein Parfum auch? Ob Duftwasser, Seife, Salben ... alles ist erlaubt. Wir freuen uns auf Ihr literarisches Festival der Düfte.

## Tipp

Weitere Informationen zu STORIES & FRIENDS finden Sie im Internet. Bei Fragen zur Ausschreibung wenden Sie sich an [lektorat@stories-and-friends.com](mailto:lektorat@stories-and-friends.com) unter dem Stichwort „Festival der Düfte“.

Beachten Sie die Details der Ausschreibung und die Teilnahmebedingungen. In unserem Autorenportal unter <http://portal.stories-and-friends.com> finden Sie außerdem Informationen zu unserer Vorgehensweise bei der Auswahl und Bewertung Ihrer Texte.

## Unser Angebot für die Autoren

Wir bieten unseren Autoren Autorenverträge. Als Honorar werden 7% des Nettoladenverkaufspreises auf die Autoren verteilt, deren Texte in das Geschenkbuch aufgenommen werden. Darüber hinaus wird ein Freiemplar sowie das Bezugsrecht zum vergünstigten Erwerb der Bücher gewährt. Bitte beachten Sie unsere Leitlinien unter „Informationen“ im Autorenportal. Ein Mustervertrag kann dort eingesehen werden.

## Teilnahmebedingungen

- Teilnehmen können Sie mit beliebig vielen Geschichten in deutscher Sprache. Die Geschichten müssen unveröffentlicht sein. Auch Publikationen im Internet gelten als Veröffentlichung.
- Die maximale Textlänge beträgt 20.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
- Die Autoren versichern mit ihrer Teilnahme, dass der eingesandte Text von Ihnen selbst verfasst ist, keine Rechte Dritter verletzt und die Teilnahmebedingungen vollständig

# STORIE S&F FRIENDS

anerkannt werden. Sie erklären sich damit einverstanden, dass der Beitrag in einem Buch des STORIES & FRIENDS Verlags veröffentlicht werden darf und dass das einfache Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung (Verlagsrecht) an den STORIES & FRIENDS Verlag übertragen wird (siehe Mustervertrag im Autorenportal).

- Der Autor erklärt sich zur Überarbeitung des Textes im Rahmen des Lektorats bereit.
- Die Teilnahme erfolgt durch Anlage eines Benutzerkontos im Autorenportal unter <http://portal.stories-and-friends.com>.
- Geben Sie Ihre Kontaktdaten und Ihre Vita ein und bestätigen Sie die Teilnahmebedingungen.
- Die Texte werden als unformatierte RTF-Datei hochgeladen. Bitte wählen Sie als Dateinamen den Titel. Verwenden Sie keine Sonderzeichen wie ä, ö, ü, ß. (Beispiel: mein\_titel.rtf). Im Text verzichten Sie auf die Nennung Ihres Namens.
- Auf unserem Projektportal können Sie sich jederzeit über den Stand des Projektes informieren und den Status Ihrer Beiträge einsehen. Natürlich halten wir Sie auch per Mail auf dem Laufenden. Bitte unterstützen Sie uns im Gegenzug durch Einhaltung und Beachtung von Themenvorgaben und Teilnahmebedingungen. Bei Fragen wenden Sie sich per Mail an den Herausgeber.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- **Einsendeschluss ist der 30.06.2010.**

## Quellenverzeichnis und Tipps für weiterführende Informationen

Wikipedia: <http://de.wikipedia.org/wiki/Parf%C3%BCm>

Der aromatische Blog: <http://www.aromatisches-blog.de>

Wirkung von Duftingredienzen: <http://www.b-treude.de/duftingredienzen.htm>

Berufsbild Parfumeur: [http://inhalt.berufsstart.monster.de/3540\\_de-DE\\_p1.asp](http://inhalt.berufsstart.monster.de/3540_de-DE_p1.asp)

Parfüm-Marken: [http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_von\\_Parf%C3%BCm-\\_und\\_Duftwassermarken](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_von_Parf%C3%BCm-_und_Duftwassermarken)